



OPC CASTILLA Y LEÓN

## La ciudad de León se presenta en Zaragoza como un destino turístico 'desconocido'

La ciudad de Zaragoza ha sido el escenario de la presentación de León, como destino turístico. El acto, organizado por la Sociedad Mixta de Turismo de León, se desarrolló en el Hotel Palafox de dicha ciudad con la presencia del vicealcalde de León, Javier Chamorro, y la consejera delegada de la Sociedad Mixta y concejala del Ayuntamiento de León, Susana Travesí, y la gerente de la Sociedad Mixta de Turismo, Laura Santamaría.

La presentación además ha contado con la presencia del concejal delegado de Protocolo del Ayuntamiento de Zaragoza, Luis Alberto Laguna, la concejala de Medio Ambiente, Lola Campos, el delegado de Ventas de Paradores, Jaime Esteban, la presidenta de OPC España, Chon Durán, y la jefa de Servicio de Turismo de la Cámara de Comercio, Carolina Tobía, así como un nutrido grupo de los principales turoperadores nacionales y medios de comunicación.

**Proximidad**

Zaragoza es uno de los más importantes mercados de proximidad, con una población de más de 700.000 habitantes, concentrándose en la ciudad más del 50% de la población total de todo Aragón. En este

sentido, la concejala explicó que en 2009, se recibieron 6.389 viajeros de Aragón, los cuales realizaron 10.624 pernoctaciones. Y es que el público objetivo se encuentra situado a tan solo cinco horas en coche de la capital leonesa y a seis horas en Alvia directo, existiendo incluso un trenhotel para desplazamientos nocturnos.

El acto comenzó con la recepción de todas las personas invitadas, a las que se hizo entrega de material promocional acompañado de un cóctel. Además la bola con los principales monumentos que ha recorrido España y Portugal en el roadshow también ha estado presente para promocionar la séptima edición del Festival Internacional de Magia.

Posteriormente, se proyectó un video promocional de la capital "León, subconsciente colectivo" en el que se trata de evocar el turismo experiencial, a través de las costumbres típicas de León, tales como los cortos, las tapas o los propios recursos patrimoniales, uno de los mayores atractivos.

Durante su intervención, Javier Chamorro destacó los recursos gastronómicos y patrimoniales de la ciudad de León a la que calificó como "bella desconocida".

La presentación se ha centrado en una cata-maridaje histórico y artístico por la ciudad, ligando gastronomía y caldos a nuestro pasado y presente. Para ellos se realizó una selección de vinos acompañados de algunos de nuestros productos típicos.

Además, se sirvió un menú degustación basado en la evolución de la historia y arte de la ciudad, como las tapas tradicionales de la Posada Regia y tapas de autor del Restaurante Formela.

**La Sociedad Mixta**

Cabe recordar que la Sociedad Mixta de Turismo de León ha dado a conocer la ciudad de León como destino turístico tanto a profesionales del sector como al público en general. Se ha puesto en marcha presentaciones para profesionales del sector en ciudades como Madrid, Bilbao, Sevilla, Valencia o Gijón. Por otro lado, se han llevado a cabo acciones promocionales para el público en general, en octubre y noviembre, como el 'roadshow' por seis destinos nacionales y uno internacional (Oporto) en los que se ha mostrado la ciudad en general y en especial, la séptima edición del Festival Internacional de Magia.



OPC PAÍS VASCO



Algunos de los asistentes al Passion for Knowledge en San Sebastián.

## Éxito del Passion for Knowledge

El pasado mes de septiembre, se celebró en San Sebastián el evento Passion for Knowledge, un auténtico Festival del Conocimiento promovido por el DIPC - Donostia International Physics Center, una Fundación científica que promueve el intercambio de ideas y la creatividad.

Passion for Knowledge ha sido un éxito rotundo y se ha convertido en el primer evento de este tipo, que ha conseguido reunir como ponentes a diez premios Nobel, dos premios Príncipe de Asturias, un Premio Millenium y otras personalidades de disciplinas científicas, artísticas y culturales.

El Festival se ha estructurado en tres grandes apartados:

1 - The Workshops: congreso científico, centrado en las cuatro grandes líneas de investigación del DIPC, al que han asistido casi 400 personas de más de 20 países de todo el mundo.

2 - La Ciudad: actividades desarrolladas en diferentes sedes de la ciudad, dirigidas a fomentar la participación ciudadana. Entre estas actividades, destacan los encuentros entre estudiantes, profesores y personal del ámbito biosanitario con Premios Nobel, además de varias exposiciones y charlas divulgativas, relacionadas con la ciencia.

3 - Las Conferencias: charlas abiertas al público, impartidas por los Premios Nobel y el resto de personalidades invitadas, que han sido seguidas con gran interés por casi 5.000 personas, durante los cinco días en que se han celebrado.

Buena parte de este éxito ha sido debido al gran trabajo realizado por la empresa encargada de la Secretaría Técnica, la OPC local Lankor Congresos, que ha estado a la altura de tan importante acontecimiento.



OPC ANDALUCÍA

## OPC Sevilla organiza la tercera edición de sus Aperitivos Abades

La Asociación Sevillana de Empresas de Organizadores Profesionales de Congresos, que forma parte de la Asociación Andaluza de Empresas de Organizadores Profesionales de Congresos, celebró el pasado 28 de Septiembre la III Edición de Aperitivos Abades con un invitado de excepción: Manolo Macías, gerente del Sevilla Congress and Convention Bureau. La Asociación continúa celebrando estos foros de encuentro y debate que

se han convertido en referencia dentro del sector turístico sevillano.



Asistentes a los III Aperitivos Abades.

## OPC Andalucía rinde homenaje a Miguel Sánchez por su apoyo a la Asociación

El pasado mes de julio, OPC Andalucía rindió homenaje a Miguel Sánchez, Presidente del Consejo Empresarial de Turismo de la Confederación de Empresarios de Andalucía por su apoyo constante y defensa de los intereses de la asociación ante organismos públicos. El galardonado prometió mantenerse en esa línea asegurando que "tenéis las puertas abiertas en el Consejo de Turismo".

La Asociación aprovechó para pedir la mediación del Presidente del Consejo para lograr modificar la nueva Ley de Turismo pues en dicha legislación los OPCs no re-

ciben el rango que merecen y quedarían fuera de ciertas planificaciones.

Miguel Sánchez habló sobre la necesidad de aumentar las partidas presupuestarias destinadas al turismo de reuniones para de esta manera promover la captación de congresos en la región. También destacó la importancia de la planificación territorial del sector de congresos debido a la distintas legislaciones existentes y la necesaria unión en cada provincia entre el consorcio, la diputación y la Consejería de Turismo de la Junta de Andalucía.

## OPC Andalucía y la Asociación de Palacios de Congresos y Ferias firman un acuerdo

La Asociación Andaluza y la Asociación de Palacios de Congresos y Ferias de Andalucía (APCAN) se han unido para dar un impulso definitivo al sector del turismo congresual conscientes de que son las fuerzas más importantes de un sector que reporta importantes beneficios a la comunidad andaluza.

La Asociación de Palacios de Congresos y Ferias de Andalucía que desde ahora pasa a ser miembro de OPC Andalucía,

agrupa a los 13 palacios de congresos de la comunidad. Se trata de una organización de gran influencia con la que los miembros de OPC Andalucía podrán establecer contactos comerciales con el fin de sacar el máximo rendimiento a los congresos que organicen. Y a su vez, ambas asociaciones y sus miembros tendrán una sola voz para trasladar a la administración sus necesidades y demandas.

## La Asociación firmará un convenio con Iberia para beneficiar a sus asociados

OPC Andalucía firmará un convenio con Iberia para beneficiar a sus asociados y potenciar las relaciones entre ambas instituciones.

La Asociación Andaluza de Empresas de Organizadores Profesionales de Congresos firmará un convenio de colaboración con la compañía aérea Iberia con el objetivo de que sus asociados obtengan ventajas diferenciales frente a otras empresas del sector. Este convenio sería el último y uno de los más importantes de una larga lista que desde la fundación de la asociación se llevan estableciendo.

El presidente de la asociación andaluza, Vicente Serrano, asegura que "el esta-

blecimiento de convenios es un valor añadido a la hora de elegir qué empresa organiza un congreso, ya que la rentabilidad es máxima".

Gracias al acuerdo alcanzado con Renfe por ejemplo, las empresas de OPC Andalucía tienen un descuento del 30% para los asistentes a eventos. Igualmente los asociados pueden disfrutar de ventajas con la Asociación Nacional de Balnearios (ANBAL), con el Centro Andaluz de Formación Integral de las Industrias del Ocio (Ciomijas), con la entidad financiera Suraval y con la Federación Andaluza de Asociaciones de Agencias de Viajes.